

The September When tilbake med to nye gitarister

MUSIKK: To gitarister - Nikolai Grasaasen og Geir Sundstøl - erstatter Morten Mølster når The September When gjør nok et comeback.

Leif Tore Lindø
leif.tore.lindo@aftenbladet.no

Morten Abel har gjenforent The September When, og TV-debuterer med 2019-utgaven av gamlebandet sitt på Idrettsgallaen 5. januar. Idrettsgallaen sendes direkte på NRK1 fra Stavanger, og det blir starten på The September When-året for Abel, skriver han på Facebook.

Til sommeren skal bandet turnere for å feire 30-årsjubileet for den selvtitulerte platedebuten, og blir blant annet å høre i Skånevik, Ravnedalen, Jugendfestivalen og Parken. Foreløpig er in-

gen konserter i Rogaland offentliggjort.

Nye ansikter

Etter å ha blitt oppløst i 1996, ble bandet gjenforent i 2008 på en konsert foran 20.000 mennesker i Stavanger sentrum. Den gangen var det ONS-konserten på Torget som lokket Abel & co. tilbake på scenen. Deretter fulgte albumet «Judas Kiss» i 2009, samt en Norges-turné. The September When var sist å høre live i 2011.

I 2013 døde gitarist Morten Mølster (50). Når bandet nå gjenforenes på nytt, har de ifølge en uttalelse «landet på et par musikanter som til sammen kan videreføre den musikalske nysgjerrigheten som Morten sto for».

De to gitaristene som trår til er Nikolai Grasaasen, som har spilt med blant andre Bendik Brønne så vel som Abel i soloutgave,

og Geir Sundstøl – som har vært å høre med en hærske musiker, så vel som solo der han utga kritikerroste «Brødløs» i fjor.

– For en ære, sier Grasaasen om å trå til i The September When i 2019.


Comeback - igjen!

September Whens andre comeback skjer altså på Idrettsgallaen. I år er dette arrangementet lagt til Stavanger og DNB Arena. I tillegg til September When kommer Stavangerkameratene, komiker og musiker Jon Niklas Rønning, tvillingduetten Marcus & Martinus, og Ulrikke Brandstorp. Prisutdelingen sendes på NRK1.

I romjulen ble stavangerkvintettens plate nummer tre og fire, «One Eye Open» og «Hugger-Mugger» fra 1993 og 1994, sluppet på vinyl.



Den nye «Mamma Mia!»-filmen var årets publikumfavoritt i Norge, i hvert fall hvis vi skal dømme ut fra billettsalget.

 JONATHAN PRIME

«Mamma Mia!»-oppfølger mest sett på kino i fjor

KINO: Kristoffer Joner og «Skjelvet» kom på en god andreplass, men måtte se seg slått av musikal-filmen «Mamma Mia! Here we go again», som trakk over 700.000 publikummere til norske kinoer i 2018.

Kine Hult

kine.hult@aftenbladet.no

2018 ble et historisk godt kino-år for norsk film, med en markedsandel på 25,2 prosent, viser tall fra Film & Kino. Til sammen ble det solgt 3.049.058 billetter til norske filmer, og den som gjorde det aller best, var katastrofefilmen «Skjelvet», med Kristoffer Joner i hovedrollen. Den ble sett av 589.620, og ble bare slått av «Mamma Mia! Here we go again», som 708.436 løste billett til. Det totale billett-salget havnet på 12.117.048, noe som medfører en økning på 350.000 billetter fra 2017, men 100.000 under toppåret 2016.

På tredje og fjerde plass på mest sett-listen finner vi

også norske filmer, nærmere bestemt «Den 12. mann» (som hadde premiere i 2017) og «Månelyst i Flåkløya». Vi kan også notere en viss lokal tilknytning i nummer fem, «Mission: Impossible - Fallout», hvor Kristoffer Joner også er med, og hvor deler av handlingen er spilt inn på Preikestolen.

Listen over de 15 mest sette filmene på kino (antall besøkende i parantes):

- 1. Mamma Mia! Here we go again! (708.436)
- 2. Skjelvet (589.620)
- 3. Den 12. mann (426.166)
- 4. Månelyst i Flåkløya (422.741)
- 5. Mission: Impossible - Fallout (388.901)
- 6. De utrolige 2 (370.939)
- 7. Avengers: Infinity War (345.579)
- 8. Bohemian Rhapsody (334.586)
- 9. Grinchen (280.782)
- 10. Deadpool 2 (275.851)
- 11. Norske byggeklosser (263.819)
- 12. Black Panther (261.107)
- 13. Coco (258.167)
- 14. Jurassic World: Fallen Kingdom (251.623)
- 15. Utøya 22. juli (250.044)

Läckberg avslører detaljer om ny bok

BØKER: Etter ti spenningsbøker med handling til Fjällbacka har svenskenes krimdronning, Camilla Läckberg, noe nytt på hjertet.

På Instagram avslører hun detaljer rundt sin kommende roman, «Et bur av gull».

«I hele 2018 har jeg levd nær en kvinne som har påvirket meg veldig. Navnet hennes er Faye. Hun er en person jeg både beundrer og er glad i, men hun er også komplisert», skriver forfatteren ifølge TT.


Et stykke ned i samme innlegg forteller forfatteren at Faye er hovedpersonen i en ny roman, en roman hun beskriver som en psykologisk thriller om svik, hevn og søsterskap.

Boken slippes på det svenske markedet 11. april og handler om en kvinne som blir bedratt og utnyttet, men som bestemmer seg for å ta kontrollen over sitt eget liv.

«Jeg har aldri før utfordret meg selv så mye som forfatter, og Faye og «Et bur av gull» ligner ikke noe annet jeg har skrevet», melder Läckberg videre.



Morten Abel og The September When hadde sin første gjenforening i 2008. Nå gjør de et nytt comeback med start under Idrettsgallaen på lørdag.

 SIGNE CHRISTINE URDAL

«Aquaman» svømte inn til topplassering

KINO: Romjulens kinovinner ble «Aquaman».

Første juledag kom både «Aquaman», «Mary Poppins», «Sonja», «Troll» og «Kapernaum» til norske kinosaler. Konkurransen var dermed stor, men filmen som lyktes med å trekke til seg flest kinogjengere i romjulen ble «Aquaman» – med Jason Momoa i tittelrollen.

«Aquaman» handler om su-

perhelten Arthur Curry som er halvt menneske, og halvt havmann. Og mange lot seg lokke med til hans undervannsverden helgen 28.–30. desember. Så langt er den sett av 117.501 her til lands.

Mary Poppins kan skilte med andreplassen. 49.202 har så langt løst billett for å se den perfekte barnepike i aksjon igjen i «Mary Poppins vender tilbake».

På tredje-plassen svinger «Sonja» seg inn, med totalt 39.041 besøk, mens «Troll. Kongens hale» så langt har klart å trekke 36.475 til kinosalen.

«Grinchen» måtte se seg slått av nykommerne. Filmen om den gretne Grinchen falt ned fra topp-plasseringen den kapret helgen 21–23. desember, og ned på femteplass i romjulshelgen, ifølge Filmwebs kino-toppliste.