



STJÅLET: Postkassene var fjernet fra et stativ og kastet.

FOTO: TRYM HELBOSTAD

Postkasser stjålet

LIERFOSS/BJØRKELANGEN:

- Jeg synes det er rart de tok med seg en 20 år gammel postkasse. Om de var på jakt etter verdipost, synes jeg det var rart at de ikke bare tok med seg innholdet.

Gjennom publisering av bilder på Facebook, ble eierne av postkassene som var kastet ved Skrepstad bru raskt identifisert.

Det viser seg at to postkasser forsvant fra et stativ på Lierfoss for en drøy uke siden. Postkassene ble funnet over en mil fra der de forsvant.

- Både naboen og vi mangler en postkasse, så det er nok dem, sier en dame fra Lierfoss som vil hente postkassene med det første.

- Jeg synes det er rart de tok med seg en 20 år gammel postkasse, det blir for dumt. Om de var på jakt etter verdipost, så synes jeg det var rart at de ikke bare tok med seg innholdet, sier hun.

Leder nyttårsbridgen

HEMNES: Her kommer topplista fra den første av to runder i nyttårsbridgen.

Arrangør er Høland Bridgeklubb.

Ni par deltok i klubbhuset på Bråtevangen.

Resultater: 1. Berg-Bjerkenes, 56, 2. Lie-Skedsmo, 55, 3. Hoff-Korsmo, 53.

Nabolag utsatt for tagging

ROVEN: Marius Olsen synes ikke noe om at noen velger å tagge ned hus i nabolaget.

- Dette er andre gang på kort tid. Vi tenker jo hvor det skjer neste gang, sier Olsen.

Han kjører daglig i Tofsrudveien på Roven. Det er i denne gata taggingen har skjedd.

Nå er politiet varslet. De vurderer å sende en bil for å følge med.

- Saken er rapportert inn hos oss, så blir det opp til de berørte å anmelde dette, slik at lokalt politi følger opp, sier operasjonsleder Terje Nordang i Øst politidistrikt.

I begge tilfellene har «Homo» vært budskapet. I tillegg er det en signatur under.



FORNØYD: Fritidsleder Vigdis Jakobsen i Aurskog-Høland kommune.

ARKIVFOTO: KRISTINE EID

Kjempeløft for den lokale kinoen

BJØRKELANGEN: Bygdekinoen på Bjørkelangen har økt besøkstallet med over 65 prosent etter at kinoen flyttet inn i Aurskog-Høland kulturarena.

ØYVIND HENNINGSSEN
henningsen@indre.no
486 04 890

I slutten av februar 2018 åpnet nye Bjørkelangen skole med brask og bram. Den nye skolen rommer også en kultursal som har fått navnet Aurskog-Høland kulturarena, med plass til 350 besøkende og et fantastisk akustikkanlegg.

Her har også Bygdekinoen flyttet inn, og de nye fasilitetene gjør at kommunens «kinosjef» Vigdis Jakobsen kan smile fra øre til øre når det gjelder besøkstall.

- Nå går det bare oppover,

sier fritidsleder Vigdis Jakobsen i Aurskog-Høland kommune til Indre Akershus Blad.

Økning på 65 prosent

I mars i fjor flimret Petter Kanin over kinolerretet som første film i den nye kultursalen (se hvor mange som så filmen nederst i saken).

I 2018 ble det vist 24 kinoforestillinger i Aurskog-Høland kulturarena, og disse lokket til sammen 1.270 besøkende til kinosetene. Det betyr at hver film i kultursalen har hatt 53 besøkende i gjennomsnitt.

Ser vi på året før, ble det i 2017 vist 34 filmer, med totalt 1.084 besøkende. Det gir et gjennomsnitt på 32 besøkende per film.

Regnet i prosent har bygdekinoen på Bjørkelangen hatt en økning på over 65 prosent etter at kinoen flyttet til nye Bjørkelangen skole.

I Aurskog-Høland kulturarena har innbyggerne har fått en

kinosal det er all grunn til å være fornøyd med.

- Dette er en fullverdig kinosal med kinolyd. Her er det lyd både foran, rundt og bak. Ikke minst sitter man i et amfi, og ikke på et flatt gulv, sier fritidsleder Vigdis Jakobsen i Aurskog-Høland kommune.

Fortsatt plass til flere

Arnfinn Inderhaug har ansvar for Bygdekinoen i Norge, og mener gode fasiliteter gir bedre besøkstall.

- Sal og så videre har absolutt mye å si, sier seksjonsleder Arnfinn Inderhaug i Film & Kino til Indre Akershus Blad.

Han legger til at nyhetens interesse også kan spille inn.

- Med ny sal blir det gjerne litt mer oppmerksomhet og bedre oppfølging enn det har vært, for ting henger sammen. Men dette er resultat av en satsing, og det er hyggelig. Det fortjener folk, sier Inderhaug.

Nå er søndag blitt kinodagen

i Aurskog-Høland, mot torsdag kveld tidligere. Det mener fritidsleder Vigdis Jakobsen gir flere muligheten til å se kino på hjemmebane.

- En barnekino som begynte klokka 18 på en torsdag var ikke bare enkelt å få til. Man er sliten i slutten av uka, og det er tett program for mange, sier Jakobsen.

Selv om besøket har økt betraktelig i nytt kinolokale, vitner et gjennomsnittsbesøk på 53 personer i en sal som tar 350 at det fortsatt er mange ledige plasser.

- Her er det fortsatt muligheter, og jeg håper flere og flere ser hvor godt tilbud vi har. Kanskje noen flere velger å se kino lokalt i stedet for å reise innover. Her kan man svømme i Bjørkebadet først, hvor man også kan spise litt, og ta en kino etterpå, sier Jakobsen.

I 2019 er planen å vise rundt 40 filmer, fordelt på cirka 20 søndager.

Konsertannonsene kom aldri på trykk

LØKEN: - Man river seg i håret i frustrasjon, sier Trine Rein. Hun mener at en annonsetabbe er årsaken til det kostbare tapet.

JOACHIM CONSTANTIN HØYER
redaksjon@indre.no
63 85 48 00

Trine Rein mener at hun kan ha tapt over 1 million kroner etter julekonsertene «Julegaven» i 2018. Skylden for tapet får annonseavdelingen i Amedia-

konsernet sentralt. Da Rein holdt konsert i Løken kirke før jul, måtte kun 70 personer opp.

- Man river seg i håret i frustrasjon. Vi så at salget av billetter aldri tok av i år som det har pleid å gjøre tidligere, sier Rein til Smaalenenes Avis.

Rein mener at en annonsetabbe er grunnen til at billett-salget uteble på hennes 32 julekonsert. Rein hadde bestilt annonser for rundt 150.000 kroner hos Amedia salg, som er markedsavdelingen til eieren av Indre Akershus Blad og over

60 andre lokalaviser. Rein skulle ha annonser i 18 lokalaviser i en periode mellom slutten av november og helt fram til jul.

- Annonseene kom aldri på trykk. Det var en blemme fra Amedia, sier Rein.

Amedia salg innrømmer tabben. Hva som har ført til glippen er fortsatt uklart.

- Det har vært en dialog om annonser i høst, hvor det var bestilt innrykk i 18 aviser. Bestillingen har ikke blitt lagt inn i våre systemer, selv om annonsene har vært bestilt. Det betyr

at vi ikke har belastet Trine Rein økonomisk, men hun har heller ikke fått annonsene sine på trykk, forklarer konserndirektør for Amedia salg, Victoria Schultz.

- Kunden har ikke tatt kontakt med oss før i slutten av desember. Dermed har ikke denne saken vært fanget opp noe sted tidligere. Dette er egentlig bare trist for alle parter som er involvert. Vi vet at papirannonsering fungerer. Vi skal gå gjennom alle våre rutiner for å sørge for at noe slikt ikke skjer igjen.